КНИГА II

ПАСПОРТ СТАНДАРТІВ ЕЛЕМЕНТІВ ВІЗУАЛЬНОЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ПРОЄКТУ «КУПУЙ ХМЕЛЬНИЦЬКЕ!»

ЗМІСТ

1. ЛОГОТИП **1**
- Побудова символу 3
- Горизонтальний текстовий блок 5
- Круглий текстовий блок 7

2. ВАРІАНТИ ВИКОРИСТАННЯ **9**
- Основне горизонтальне виконання 11
- Основне кругле виконання 13
- Основні інверсивні виконання 15
- Акцентне горизонтальне виконання 17
- Акцентне кругле виконання 19
- Монохромні горизонтальні виконання 21
- Монохромні круглі виконання 23

3. ТИПОГРАФІКА **25**

4. КОЛОРИСТИКА **27**

5. ПРАВИЛА І РЕКОМЕНДАЦІЇ **29**
- Вільний простір 31
- Масштаб 33
- Контраст 35
- Відповідність 37

6. ІНФОРМАЦІЯ **39**

Цей паспорт стандартів є додатком
до Книги бренду проєкту «Купуй Хмельницьке»

ЛОГОТИП

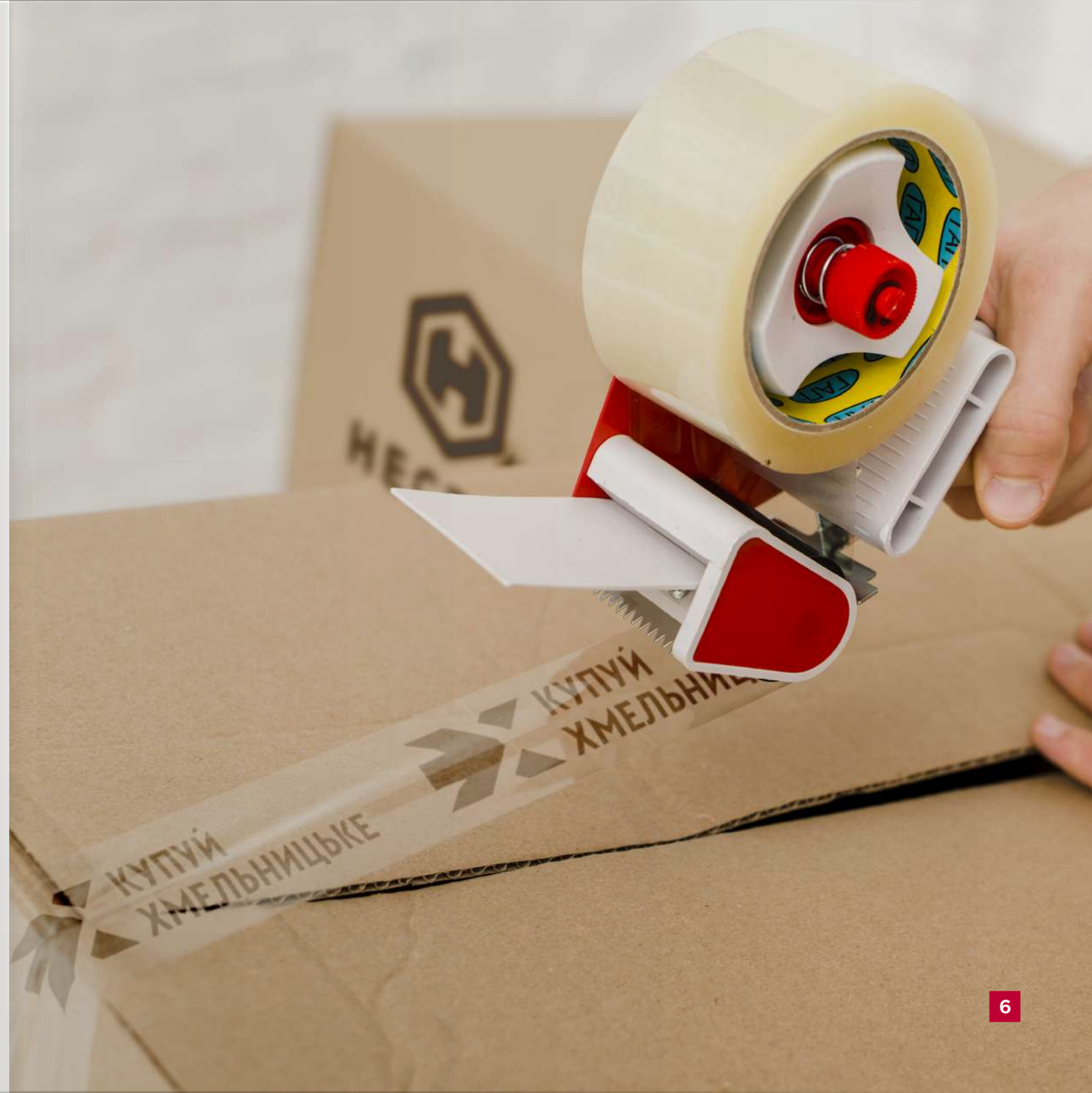
Купуй
Хмельницьке
Купуй
Хмельницьке

Горизонтальний текстовий блок

Текстовий блок із назвою проєкту розміщується справа від фірмового символу.

КУПУЙ
ХМЕЛЬНИЦЬКЕ

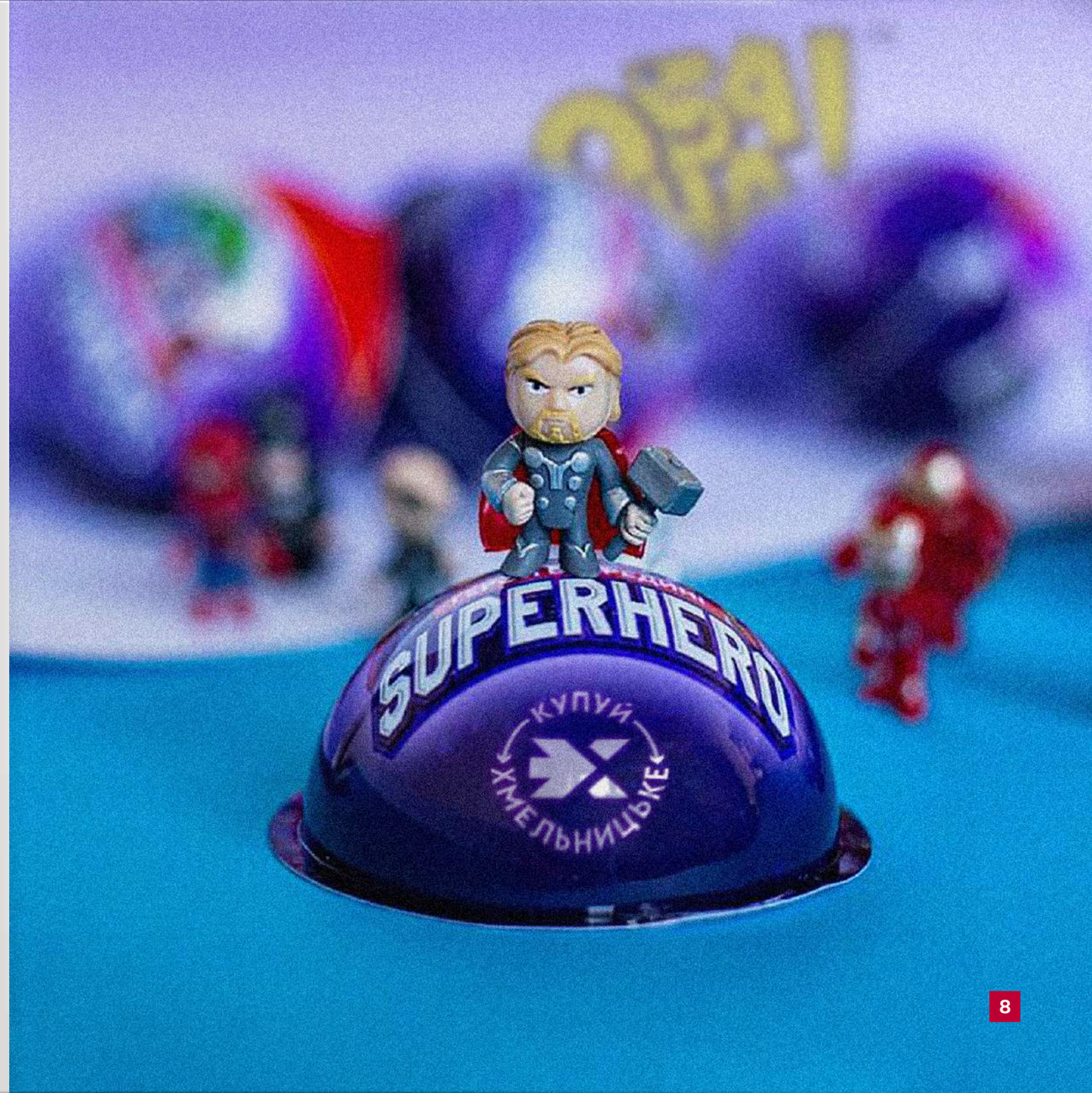
Логотип з горизонтальною орієнтацією тексту, незалежно від виду виконання, є головним і використовується за замовчуванням у всіх випадках, коли необхідно позначити належність до проєкту.



ЛОГОТИП
Круглий текстовий блок

Текстовий блок із назвою проєкту розміщується навколо фірмового символу.

Логотип з круглою орієнтацією тексту, незалежно від виду виконання, є додатковим і використовується в умовах обмеженого простору у всіх випадках, коли необхідно позначити належність до проєкту.



ЯКЩО НЕОБХІДНО ПОЗНАЧИТИ

1 ПРОЕКТ В ЦІЛОМУ

- використовуйте Основні виконання (ст. 11-16)

КУПУЙ ХМЕЛЬНИЦЬКЕ

КУПУЙ ХМЕЛЬНИЦЬКЕ

2 ГРУПУ ТОВАРІВ ЧИ ТОРГОВЕЛЬНУ ТОЧКУ

- використовуйте Акцентні виконання (ст. 17-20)

КУПУЙ ХМЕЛЬНИЦЬКЕ

КУПУЙ ХМЕЛЬНИЦЬКЕ

3 ТОВАР (НА УПАКОВЦІ)

- використовуйте Монохромні виконання (ст.21-24)

КУПУЙ ХМЕЛЬНИЦЬКЕ

КУПУЙ ХМЕЛЬНИЦЬКЕ

ВАЖЛИВО!

Якщо ви виробник чи дистриб'ютор товару, використовуйте монохромні виконання на власний розсуд.

Ви вправі маркувати товари як горизонтальним так і круглим виконаннням в кольорах що пасують до дизайну вашого виробу.

ЗАСТОРОГА!

Розділ №5 з правилами для вас носить лише рекомен-даційний характер, єдиною ж умовою використання є неприпустимість змін пропорцій логотипу.

ВАРІАНТИ ВИКОРИСТАННЯ

Основне горизонтальне виконання

КУПУЙ
ХМЕЛЬНИЦЬКЕ

Використовуйте за замовчуванням для позначення належності до проєкту в цілому.

Наприклад, на сувенірній та іміджевій продукції, для брендування власних заходів.

ВАРІАНТИ ВИКОРИСТАННЯ

Основне кругле використання

Використовуйте для позначення належності до проєкту в цілому у випадках обмеженого простору або у випадку коли носій дозволяє більш вигідно розмістити логотип у такому виконанні.

ВАРІАНТИ ВИКОРИСТАННЯ
Основні інверсивні виконання

КУПУЙ ХМЕЛЬНИЦЬКЕ

КУПУЙ ХМЕЛЬНИЦЬКЕ

КУПУЙ ХМЕЛЬНИЦЬКЕ

КУПУЙ ХМЕЛЬНИЦЬКЕ

Використовуйте для позначення належності до проєкту в цілому у випадках, коли необхідна найбільший контраст.

ВАРІАНТИ ВИКОРИСТАННЯ

Акцентне горизонтальне виконання

КУПУЙ ХМЕЛЬНИЦЬКЕ

КУПУЙ ХМЕЛЬНИЦЬКЕ

Використовуйте за замовчуванням для позначення групи товарів у торговельних точках, або самих торговельних точок.

Наприклад, на вказівниках чи позначення вхідних груп.

ВАРІАНТИ ВИКОРИСТАННЯ

Акцентне кругле виконання

Використовуйте за замовчуванням для позначення групи товарів у торговельних точках, або самих торговельних точок у випадках обмеженого простору, або у випадку коли носій дозволяє більш вигідно розмістити логотип у такому виконанні.

ВАРІАНТИ ВИКОРИСТАННЯ

Монохромні горизонтальні виконання

КУПУЙ ХМЕЛЬНИЦЬКЕ

КУПУЙ ХМЕЛЬНИЦЬКЕ

КУПУЙ ХМЕЛЬНИЦЬКЕ

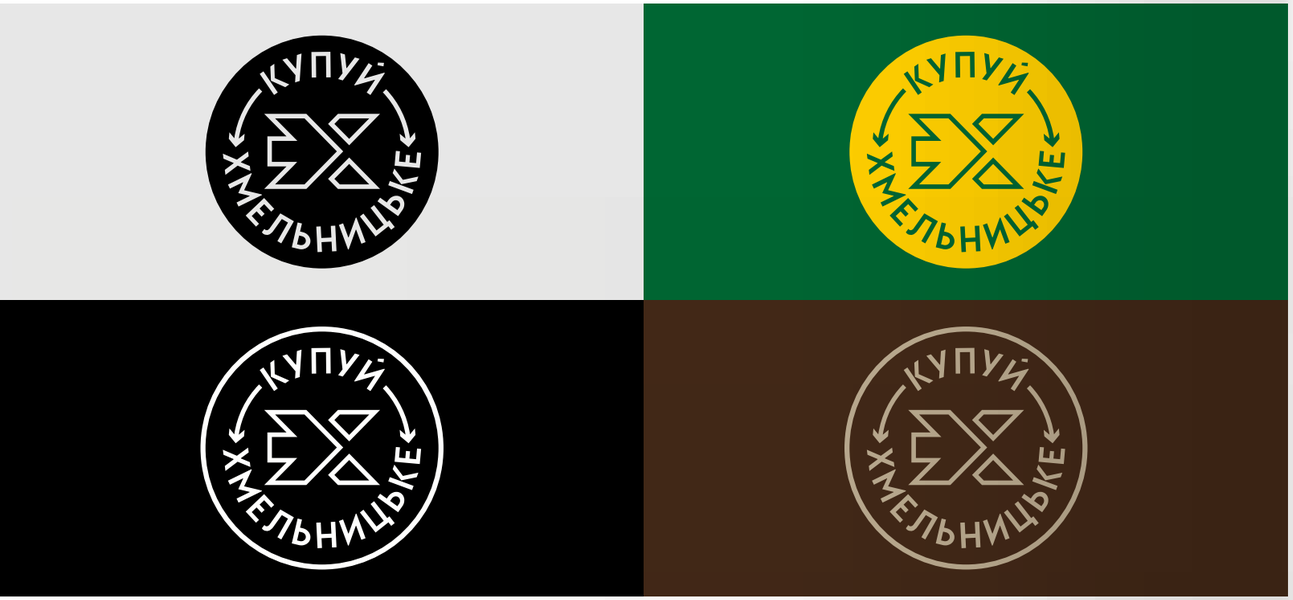
КУПУЙ ХМЕЛЬНИЦЬКЕ

Використовуйте для позначення належності вашого товару до проєкту на власний розсуд у будь-якому кольорі.

Наприклад, на упаковці (етикетці) товару чи на власному сайті.

ВАРІАНТИ ВИКОРИСТАННЯ

Монохромні круглі виконання



Використовуйте для позначення належності вашого товару до проєкту на власний розсуд у будь-якому кольорі.

Наприклад, на упаковці (етикетці) товару чи на власному сайті.

ТИПОГРАФІКА

Головною особливістю використання шрифтів для проєкту є відсутність імперативної вказівки на використання певної гарнітури.

На схемі праворуч зображено 4 основних категорії шрифтів з примітками щодо використання у зв'язці з логотипом проєкту.

Оптимальним є категорія шрифтів Sans, тобто шрифтів без засічок.

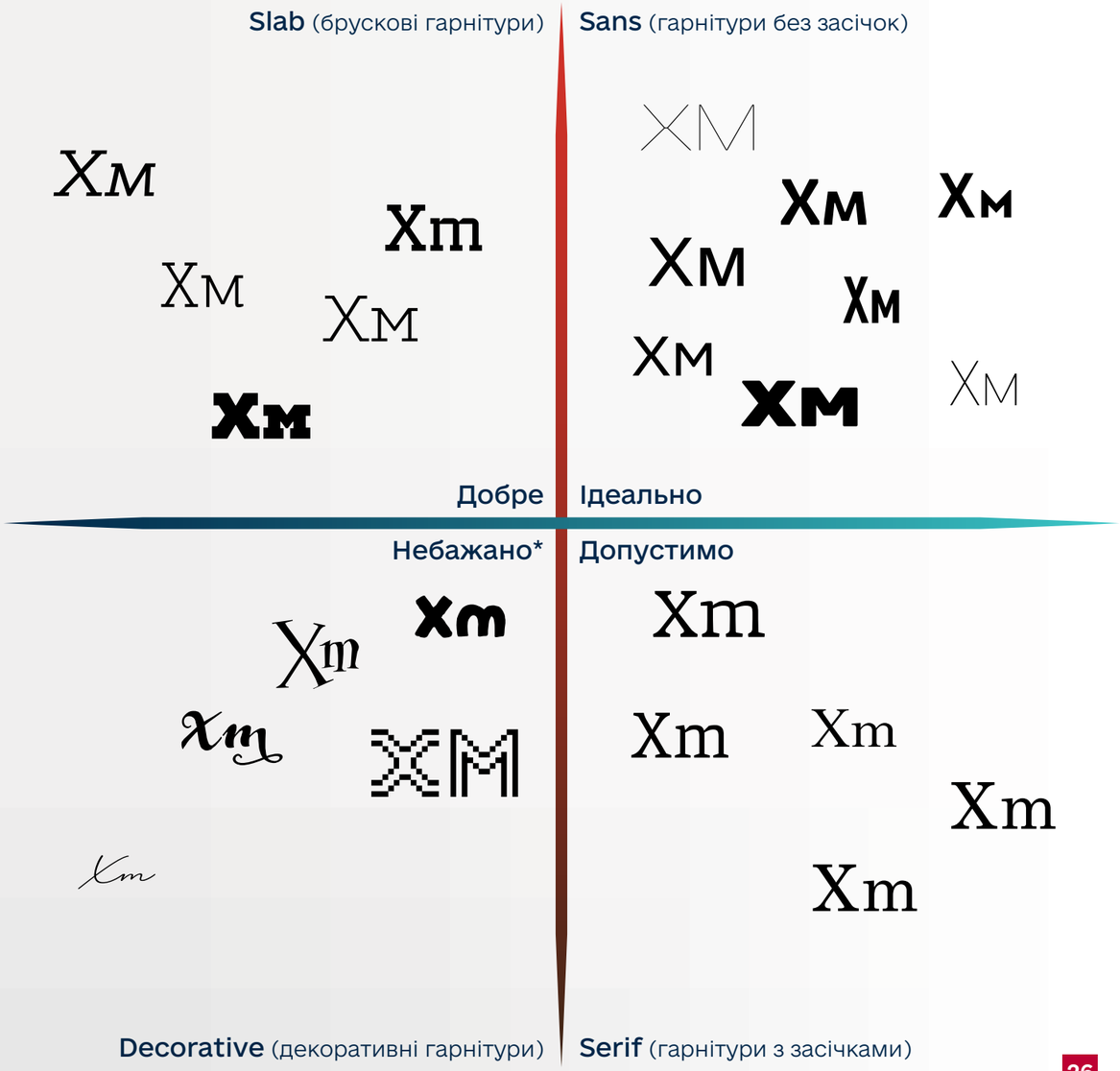
Умовний Sans шрифт Arial краще пасує ніж Serif шрифт Times New Roman, який безумовно краще, ніж декоративний шрифт Comic Sans.

!

Для використання із Основними виконаннями для позначення проєкту в цілому можна використовувати фірмові шрифти міста Хмельницького чи сімейство шрифтів e-Ukraine.

Для інших випадків використовуйте шрифт, який пасує до дизайну вашої упаковки.

Хм Хм



*виключення становлять ситуації, коли такі гарнітури використовуються у брендування товару і необхідно "вбудувати" логотип в існуючий макет.

PANTONE
206 C

HEX/HTML
CC0033

RGB
204 0 51

CMYK
20 100 80 0

PANTONE
319 C

HEX/HTML
3CC8C8

RGB
60 200 200

CMYK
70 5 30 0

PANTONE
289 C

HEX/HTML
00284D

RGB
0 40 77

CMYK
100 67 0 33

ПРАВИЛА І РЕКОМЕНДАЦІЇ

Передумовою досягнення цілей бренду є його візуальна консолідованість — однаковість використання на усіх носіях, з дотриманням правил розміщення, що визначені даним документом.

Дотримання правил графічного використання логотипу є запорукою досягнення наступних цілей:

- Забезпечення впізнаваності бренду, яка неможлива без однакового використання графічних символів та елементів;
- Збереження графічної гармонійності логотипу, котра втрачається при зміні пропорцій та недотриманні правил його застосування;
- Досягнення основних цілей бренду, котрі тісно пов’язані з практикою застосування виявів бренду та комунікаційних методів.

Застосування графічних елементів завжди пов’язане з суб’єктивною оцінкою композиції та гармонійності зображень дизайнерами, макетувальниками, фотомитцями та іншими спеціалістами.

Разом з тим, наявність рекомендацій та їх дотримання дає змогу зберегти цілісність графічної концепції бренду та вберегти її від спотворення.

Дотримуючись наведених далі рекомендацій кожен користувач повинен аналізувати загальну концепцію застосування графічних елементів бренду, та намагатись передати її у своїх графічних відображеннях.

ПРАВИЛА І РЕКОМЕНДАЦІЇ

Вільний простір

Правильна організація простору покращує сприйняття символіки. Вільний простір навколо логотипу виділяє його поруч з іншими елементами макету.

Цей простір необхідний для легкого сприйняття символіки. У ньому не варто розміщувати інші графічні елементи, тексти та інші зображення.

Правило вільного простору може інтерпретуватися як правило підкладки, якщо при виконанні на складному тлі розміщувати логотип на прямокутних підкладках. (Якщо не використовувати вже готові виконання на підкладках)

У випадку використання логотипу на підкладці, безпечне поле навколо підкладки відмірюється від межі підкладки.

!

Безпечне поле визначається «на око», орієнтиром може бути розмір літери «П» по короткій стороні.

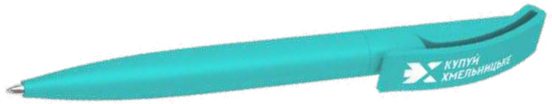
Цей прийом не є імперативним, головне, щоб сприйняттю логотипу не заважали інші графічні елементи, що розміщені впритул до нього.

ПРАВИЛА І РЕКОМЕНДАЦІЇ

Масштаб

Запорукою якісного відтворення логотипу на фірмовій продукції є збереження деталізації окремих його елементів.

Задля цього розроблені рекомендації масштабування, адже не завжди можна відтворити існуючий логотип на малих носіях. Наприклад, на кліпсі кулькової ручки.



Якщо ситуація потребує розміщення логотипу в обмеженому просторі, використовуйте адаптовану версію логотипу.

КУПУЙ ХМЕЛЬНИЦЬКЕ 5-10мм*

*адаптована версія використовується тільки для брендування іміджевої продукції самого проєкту.

КУПУЙ
ХМЕЛЬНИЦЬКЕ >8мм**

КУПУЙ ХМЕЛЬНИЦЬКЕ >25мм**

**не розповсюджується при маркуванні на етикетці товару. Виробник самостійно приймає рішення про розмір

ПРАВИЛА І РЕКОМЕНДАЦІЇ

Контраст

Однією з умов легкого сприйняття логотипу є його контраст із тлом на якому він розміщений.

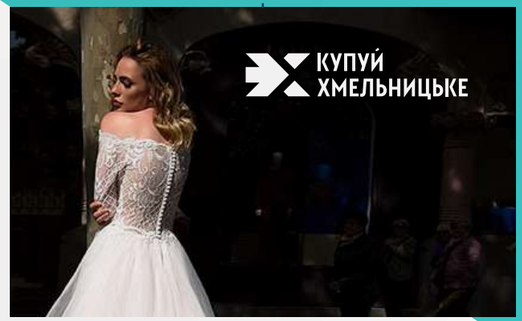
На прикладах, представлених у цьому розділі, наведені допустимі комбінації логотипу та тла, що гарантовано виокремлять логотип.

Правила контрасту не дозволяють:

- Зміни кольорів логотипу на відмінні від фірмових (ст. 27-28);
- Розміщення на складному чи недостатньо контрастному тлі без підкладки;
- При розміщенні на підкладках зміну кольору окремих елементів логотипу на колір відмінний від білого;
- Використання обводок, тіней чи інших нестандартних засобів виділення логотипу.

Розміщення на простому тлі

Розміщення на висококонтрастному тлі (або на світлому розмитому)



На тлі з низьким контрастом допускається розміщення на кольорових контрастних підкладках

Для підкладки білого кольору допускається прозорість від 80%.

ПРАВИЛА І РЕКОМЕНДАЦІЇ

Відповідність

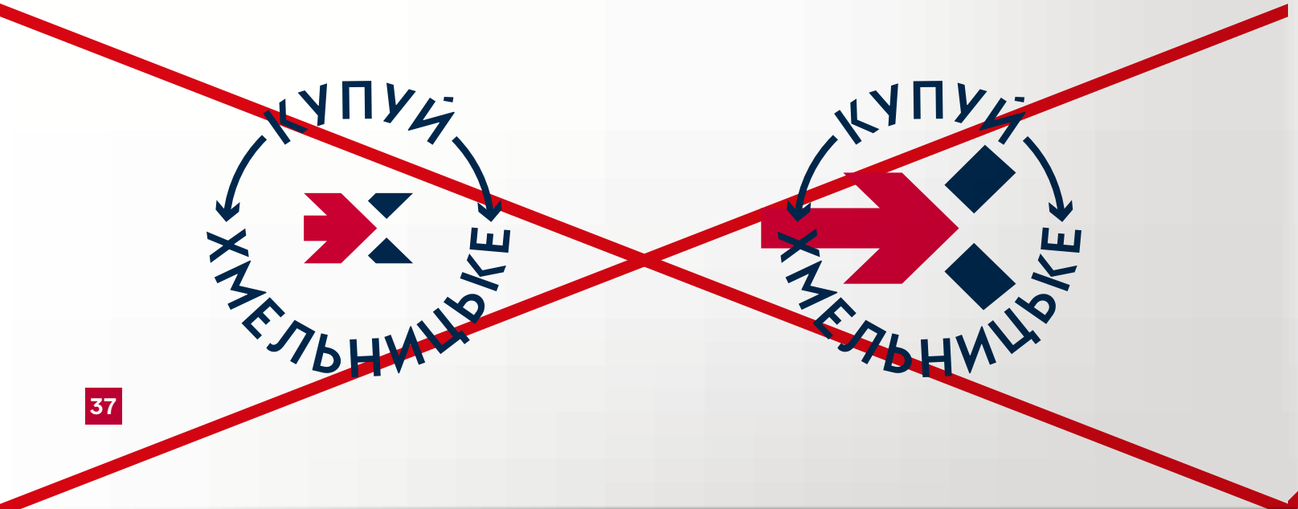
Правило відповідності означає,
що логотип має відповідати актуальній версії паспорту стандартів.

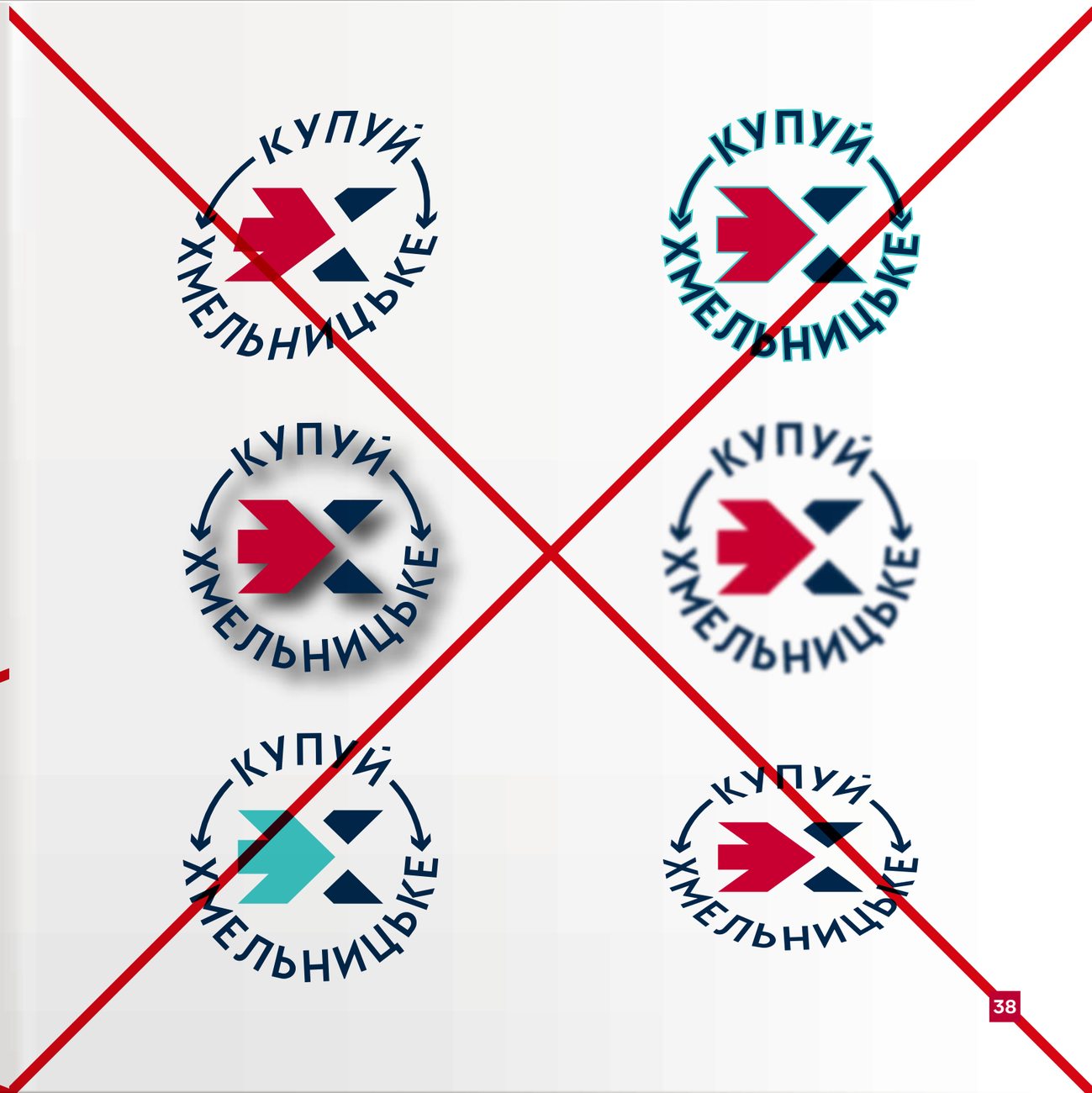
ЗАБОРОНЕНО:

- використання файлів відмінних від тих, що додаються до паспорту;
- викривлення пропорцій;
- будь-яких модифікацій та доробок;
- нахилів та перспектив;
- обведень та тіней;
- розмиття та прозорості;
- неоригінальних кольорів;
- деформацій.

!

Правило стосується будь якої версії логотипу.





З метою створення системи позиціонування та просування продукції місцевих виробників Хмельницька міська рада запровадила проект «Купуй Хмельницьке!», що реалізується в рамках Стратегії розвитку міста Хмельницького до 2025 року.

Мета проекту — широкомасштабна промоція продукції місцевого виробництва.

Стартував проект 9 грудня 2017 року з виставки-ярмарки харчової промисловості під гаслом: «Купуй Хмельницьке!».

На початку 2018 року розпочато реалізацію проекту в частині маркування товарів місцевих виробників в торговельних мережах міста.

У 2020 році здійснено ребрендинг логотипу для проекту «Купуй Хмельницьке!» та розроблено стратегію просування бренду «Купуй Хмельницьке!».

У межах стратегії розроблено багатофункціональний веб-портал для популяризації місцевих виробників та створено мобільну версію сайту.

Хмельницька міська рада

Управління економіки Хмельницької міської ради